



**RELATÓRIO ANUAL DOS
ADMINISTRADORES /2007**

Randon no Mundo



● Parque Industrial

● Escritórios Internacionais

● Unidades de montagem e CKD

● Centros de Distribuição

USA – Randon (Miami/Flórida) e Fras-le (Farmington Hills – Michigan)

México – Cidade do México/DF

Chile – Santiago

Argentina – Randon (Rosário) e Fras-le (San Martín – Província de Buenos Aires)

Alemanha – Gelsenkirchen

Marrocos – Casa Blanca

Argélia – Argel

Quênia – Nairobi

África do Sul – Johannesburg

China – Shangai

Dubai – Jebel Ali Free Zone

PRINCIPAIS INDICADORES

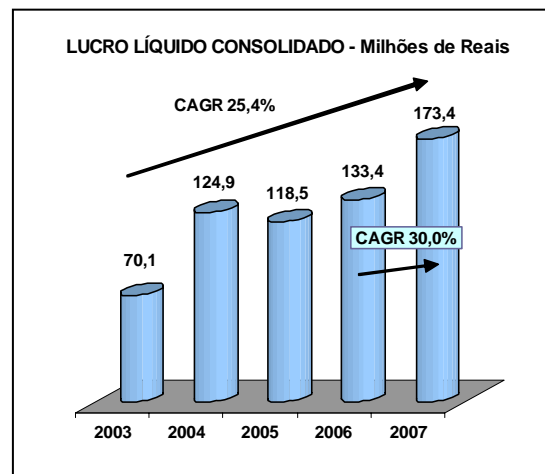
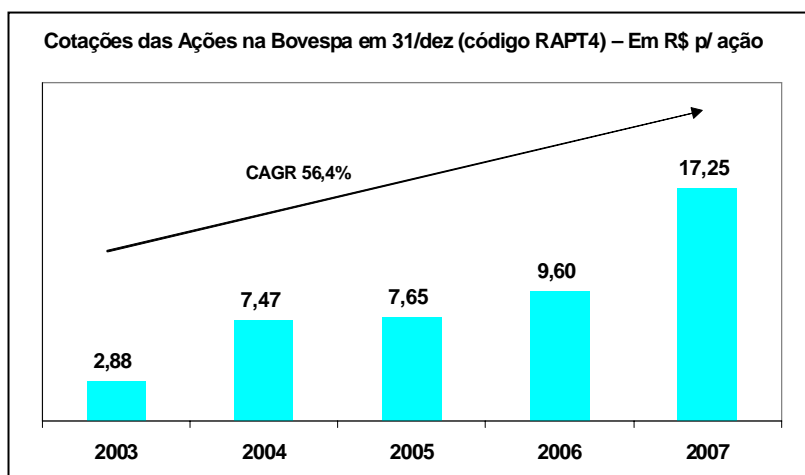
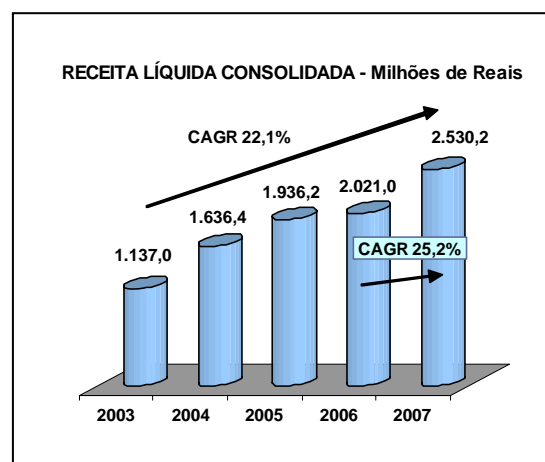
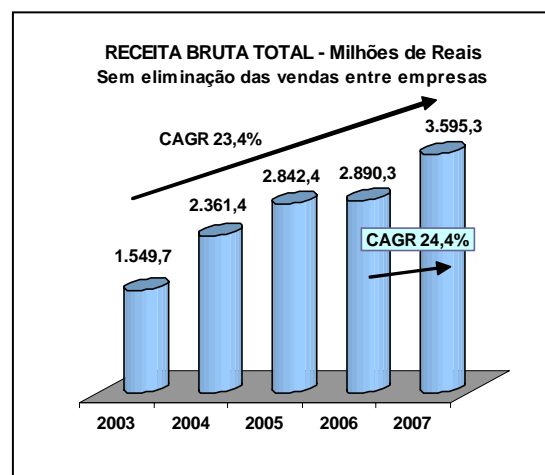
Margens financeiras	2006	2007	Var. %
Margem Bruta	26,1	26,5	1,7
Margem Líquida	6,6	6,9	3,9

Mercado de Capitais	2006	2007	Var. %
Dividendos + Juros s/ capital (R\$ p/ação)*	0,2709	0,3289	21,4
Dividend Yield (%)**	3,54%	3,43%	(3,1)
Retorno sobre o patrimônio Líquido (%) ***	39,8	33,0	(17,1)
Valor de mercado 31 Dez/2007 (R\$ bilhões)	1,56	2,80	79,5

* Deliberações do exercício.

** Deliberações do exercício por ação e a cotação do último dia do ano que antecede o exercício em análise.

*** Relação entre o lucro líquido e o patrimônio líquido consolidados.

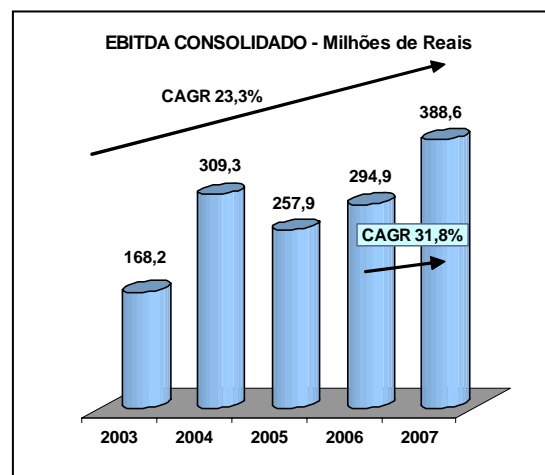


- Nível 1 de Governança Corporativa
- Tag Along 80%

Índices que compõe:

- IGC
- IBRX 100

	2006	2007	Var. %
Número de Funcionários	7.556	8.983	18,9



Valores em Reais correntes
CAGR: Taxa Média Anual Composta de Crescimento

ÍNDICE

- Mensagem do Presidente
- Perfil
- Desempenho Geral Consolidado 2007
- Desempenho por Segmento
- Sustentabilidade
- Mercado de Capitais
- Prêmios e Destaques
- Administração
- Endereços e Contatos

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Senhores:

Ao apresentarmos o Relatório dos Administradores e as Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas das Empresas Randon, acompanhados dos Pareceres dos Auditores Independentes e do Conselho Fiscal, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2007, entendemos oportunas as considerações que seguem.

Uma retrospectiva de 2007 nos mostra o mundo em franco crescimento, Brasil crescendo em ritmo surpreendentemente positivo e, como conseqüência, ventos favoráveis soprando em toda a cadeia automotiva. Este cenário, emoldurado por um quadro institucional estável e democrático, também tem impulsionado para melhor nossos indicadores sociais, mesmo que lentamente. Não temos dúvidas de que estamos colhendo o que plantamos.

As Empresas Randon, nos seus 58 anos de atividades, estão alinhadas para o cenário geral, registrando, em 2007, um dos melhores, senão o melhor, ano de sua história. Certamente, também, um prêmio ao talento, persistência e determinação de sua gente.

Não podemos deixar de perceber o continuado bom desempenho do setor primário, impulsionado pela recuperação do agronegócio e do setor de bioenergia, e o bom comportamento do consumo de bens duráveis e não-duráveis, resultado do inegável crescimento da renda pessoal e do crédito. O continuado bom momento global também segue oportunizando negócios crescentes com exportações e consolidando, assim, nosso processo de inserção internacional.

Nossos investimentos em inovação, expansão, modernização, reposição de ativos e integração estratégica na cadeia de suprimentos seguem seu curso, permitindo manter e ampliar nossa presença no mercado brasileiro e competitividade no mercado global, onde as Empresas Randon marcam presença cada vez mais relevante.

O início das obras de implantação da Castertech, nossa fundição cativa, certamente constitui um dos fatos mais relevantes neste processo.

No plano da sustentabilidade, nossa interação com a comunidade, apoiando iniciativas de caráter social e cultural, com o meio-ambiente, ampliando e melhorando o tratamento de resíduos e efluentes, bem como ações de preservação de flora e fauna, nos dá a certeza do dever cumprido e da visão de perpetuidade, responsabilidade de todos nós.

Menção especial deve ser feita também à seqüência de prêmios e distinções recebidas no decorrer do ano, que não só ratificam a boa imagem pública das Empresas Randon, mas são um prêmio ao talento, persistência e determinação de toda a nossa gente.

O momento, portanto, é virtuoso e, ao lançarmos um olhar no futuro próximo, tudo indica boas expectativas. Cumpre-nos alertar, entretanto, que seguimos todos desafiados por mazelas conhecidas (energia, infra-estrutura, política tributária...) e algumas preocupações com a crise das *sub-primes* e seu impacto no crescimento e liquidez mundiais. No Brasil, a progressiva seletividade na concessão de crédito, bem como um possível amortecimento no processo de renovação da frota nacional de reboques e semi-reboques merecem monitoramento e ações constantes de nossa parte e das nossas lideranças institucionais, representadas pelos nossos governantes, nos quais confiamos que, como nós, queiram um país mais justo, equitativo e com bem-estar comum.

Finalizando, queremos agradecer a confiança em nós depositada pelos nossos acionistas, clientes e fornecedores. Em especial, um agradecimento aos nossos funcionários pelo desempenho e comprometimento com o sucesso das Empresas Randon.

Caxias do Sul, janeiro de 2008.

Raul Anselmo Randon
Presidente

PERFIL

O conglomerado de Empresas Randon teve seu início em 1949 e, através de suas empresas, atua nos segmentos de implementos para o transporte rodoviário, ferroviário e fora de estrada, bem como autopeças e serviços. O complexo é formado por nove empresas, sendo a Randon S.A. Implementos e Participações a empresa controladora e oito controladas diretas: Fras-le S.A., Randon Argentina S.A., Randon Veículos Ltda., Randon Consórcios Ltda., Master Sistemas Automotivos Ltda., Jost Brasil Sistemas Automotivos Ltda., Suspensys Sistemas Automotivos Ltda. e Castertech Tecnologia e Fundação Ltda.

O controle acionário é exercido pela DRAMD Administração e Participações Ltda. que, juntamente com as participações individuais de seus sócios, detêm 40,6% do capital total.

Hoje a Randon é uma marca de referência global, possui parceiros estratégicos de classe mundial, situa-se entre as maiores empresas privadas brasileiras, possui liderança em todos os seus segmentos, exporta para todos os continentes e faz parte do Nível 1 de Governança Corporativa da BOVESPA.

As Empresas Randon, em seu conjunto, produzem um dos mais amplos portfólios de produtos do segmento de veículos comerciais, correlacionados com o transporte de cargas, seja rodoviário, ferroviário, ou fora de estrada dentre as empresas congêneres no mundo.

A Randon S.A. Implementos e Participações produz reboques, semi-reboques e vagões ferroviários. A Randon Veículos Ltda. produz caminhões fora de estrada, equipamentos florestais e retroescavadeiras.

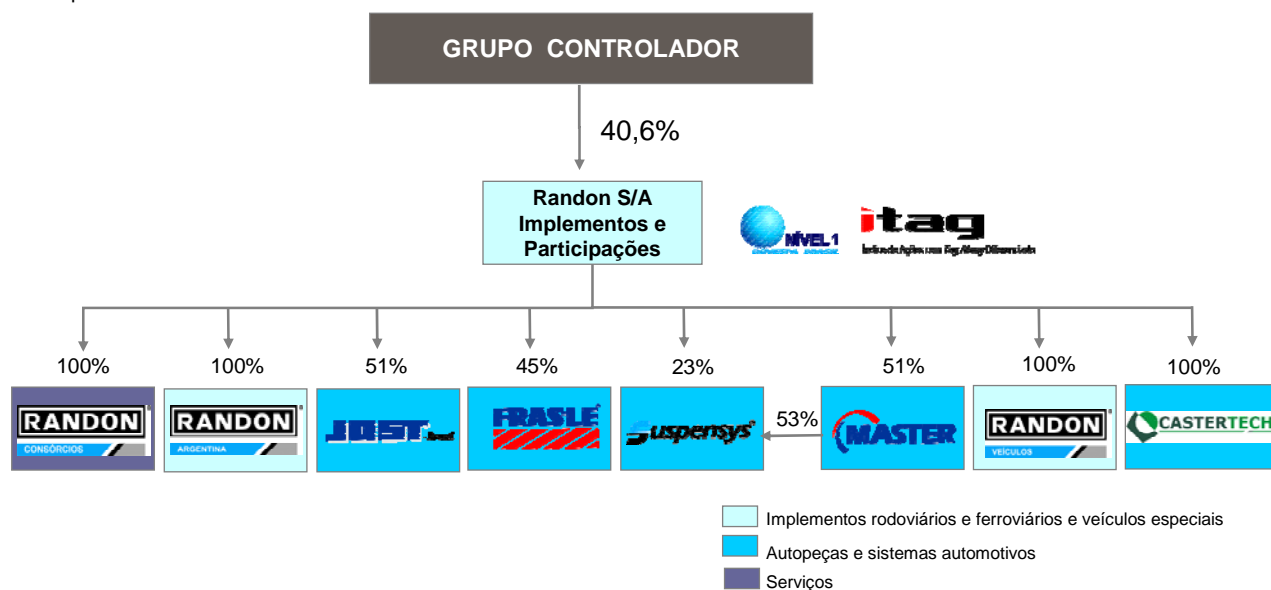
A produção de autopeças e sistemas visa atender à demanda cativa da Randon Implementos e da Randon Veículos e também atuar como sistemista das principais montadoras de caminhões, ônibus, reboques/semi-reboques e veículos comerciais leves instaladas no país, e também veículos de passageiros, aeronáuticos, hidroviários e ferroviários. Parcela relevante é direcionada para o mercado de reposição nacional e para o mercado externo de produtos novos e de reposição.

A Fras-le S.A. produz lonas e pastilhas de freio que compõem o conjunto de freio produzido pela Master. Este, por sua vez, integra o conjunto de eixo e suspensão produzido pela Suspensys. A Jost produz o conjunto de articulação e acoplamento que une o cavalo mecânico ao veículo rebocado.

A Castertech estará voltada à produção de componentes em ferro fundido nodular para fornecimento às empresas Randon.

Por último a Randon Consórcios comercializa e administra grupos de consórcios como forma de prover financiamento aos clientes de produtos finais.

% do Capital Total



DESEMPENHO GERAL CONSOLIDADO 2007

Comentário Geral

As Empresas Randon experimentaram em 2007 mais um período excepcional em sua história, com recordes positivos nos resultados e crescimento das operações. Nossa receita bruta total (sem eliminação das vendas entre empresas) atingiu R\$ 3,6 bilhões, geramos um EBITDA consolidado de R\$ 388,6 milhões e obtivemos um lucro líquido consolidado de R\$ 173,4 milhões refletindo nossa busca constante de eficácia e eficiência somada às oportunidades oferecidas pelo mercado em um momento econômico favorável de perspectivas positivas na cadeia automotiva.

O transporte de cargas e a logística estão presentes na maioria dos setores da economia e a Randon é beneficiária destes movimentos de aceleração devido a sua vantagem quanto à diversificação de produtos e mercados.

Novamente destacamos o continuado processo de expansão nos negócios do setor primário, agronegócio, mineração, bioenergia, na área de bens de consumo duráveis e não duráveis brasileiros.

Paralelo a isso, as montadoras de caminhões anunciam investimentos em aumento de capacidade e colocam o Brasil como plataforma de exportação no segmento.

O também continuado crescimento positivo da economia mundial, com ênfase especial aos países emergentes, tem permitido permanente expansão de negócios, mensurada pelo desempenho crescente de nossas exportações.

Todas estas variáveis estão traduzidas pelos comentários e indicadores de desempenho apresentados a seguir neste relatório.

Receitas

A receita bruta total (sem eliminação das vendas entre as empresas) alcançou R\$ 3,6 bilhões em 2007, um crescimento de 24,4% sobre 2006 (R\$ 2,9 bilhões).

A receita líquida consolidada no exercício de 2007 fechou em R\$ 2,5 bilhões, 25,2% mais que no período de 2006 que foi de R\$ 2,0 bilhões.

Composição da Receita Líquida Consolidada JAN-DEZ/2007

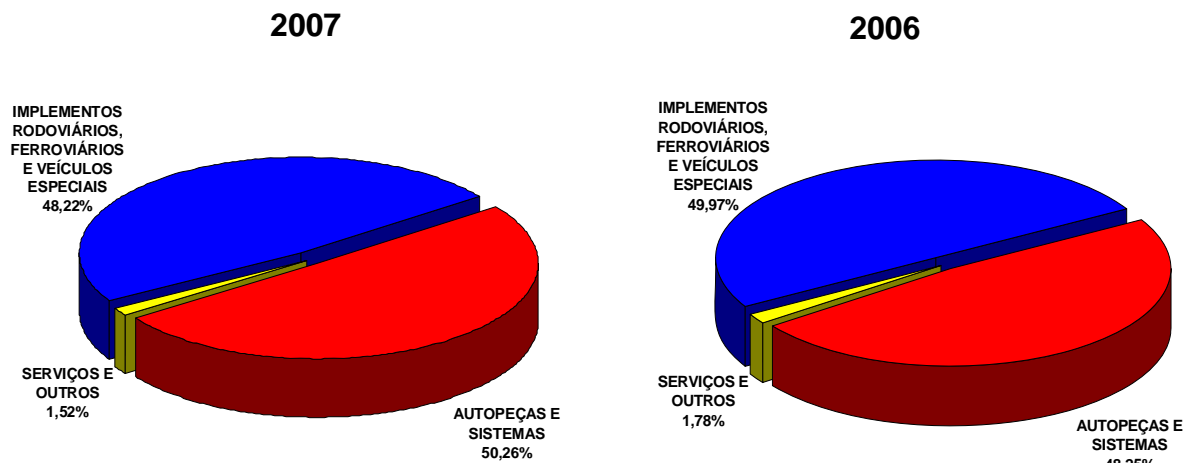
As vendas entre empresas representaram 10,7% da receita líquida total contra 11,8% do ano anterior.

Em Reais Mil

EMPRESAS	RECEITA LÍQUIDA	VENDAS ENTRE EMPRESAS	RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA	%
Randon S.A. Impl. e Participações (Controladora)	1.130.934	49.363	1.081.571	42,7
Master Sist. Automotivos Ltda	297.609	47.645	249.964	9,9
Randon Veículos Ltda	95.225	(1)	95.226	3,8
Fras-Le S.A. (Consolidado)	419.911	12.341	407.570	16,1
Jost Brasil Sistemas Automotivos Ltda	158.975	40.653	118.322	4,7
Suspensys Sistemas Automotivos Ltda	646.191	150.316	495.875	19,6
Randon Administradora de Consórcios Ltda	38.352	0	38.352	1,5
Randon Argentina S.A.	43.343	0	43.343	1,7
Randon Middle East	496	496	0	0,0
Randon Automotive Pty Ltd.	1.285	1.285	0	0,0
TOTAL:	2.832.321	302.098	2.530.223	100,0

Distribuição da Receita por Segmento

Em 2007 todos os segmentos de atuação obtiveram desempenho positivo, sem variações importantes de participação relativa no conjunto das receitas.



Custo dos Produtos Vendidos

O custo dos produtos vendidos representou 73,5% da receita líquida consolidada ou R\$ 1,9 bilhão no exercício de 2007, um acréscimo de 24,4% sobre os R\$ 1,5 bilhão referentes ao mesmo período de 2006 e que representou 73,9% da receita líquida.

Lucro Bruto

O lucro bruto chegou a R\$ 671,1 milhões no acumulado de 2007 e representou 26,5% da receita líquida consolidada, um aumento de 27,3% em relação ao mesmo período de 2006, quando o lucro bruto totalizou R\$ 527,1 milhões ou 26,1% da receita líquida consolidada.

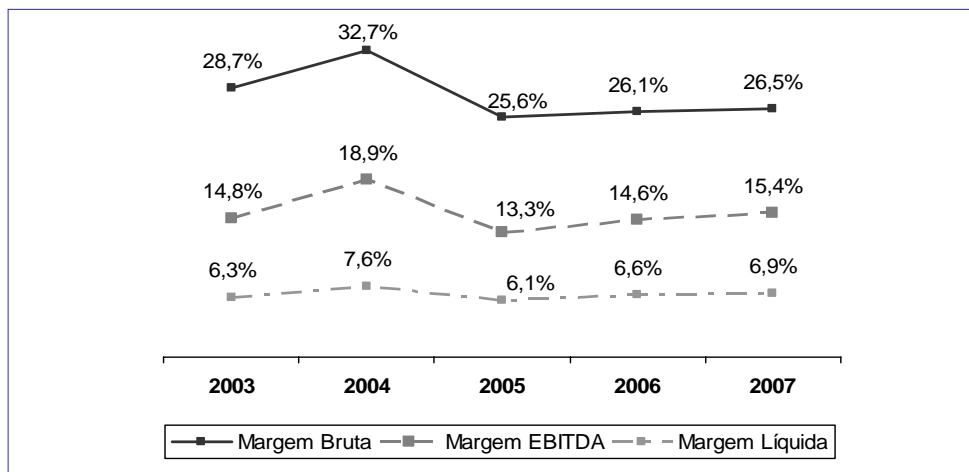
Despesas Operacionais (Administrativas/Comerciais/Outras)

As despesas operacionais em 2007 representaram 13,2% sobre a receita líquida consolidada contra 13,7% no ano de 2006, ficando em R\$ 334,6 milhões (R\$ 276,2 milhões em 2006). Conforme comentado nos boletins trimestrais durante o exercício, algumas destas despesas como comissões, fretes e participação nos resultados apresentaram aumento de valores no período em função do crescimento da receita e dos resultados. Já em termos percentuais a redução de 0,5 pontos percentuais ficou em linha com os programas e controles orçamentários que visam à redução de custos e despesas.

Geração Bruta de Caixa (EBITDA)

O EBITDA (geração bruta de caixa) totalizou R\$ 388,6 milhões ou 15,4% sobre a receita líquida do período, enquanto em 2006 registrou R\$ 294,9 milhões ou 14,6% sobre a receita líquida. As margens de lucro mantiveram uma trajetória de recuperação gradual em direção aos níveis históricos, mesmo com alguns aumentos de custos de insumos siderúrgicos, reajustes na mão-de-obra e da valorização do Real.

Margens



Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido consolidado (receitas menos despesas) reduziu de R\$ 3,3 milhões positivos em 2006, para R\$ 0,6 milhão positivo em 2007.

A dívida bancária líquida consolidada que no período de 2006 era de R\$ 60,4 milhões, passou para R\$ 128,1 milhões em dezembro de 2007, o equivalente a um múltiplo de 0,33 do EBITDA. Este aumento ocorreu em função dos investimentos realizados no período por conta do Plano Plurianual de Investimentos já divulgado anteriormente.

Resultado Não Operacional

O resultado não operacional no ano de 2007 foi positivo de R\$ 5,2 milhões contra um resultado de R\$ 2,0 milhões positivo em 2006. Parcela significativa deste valor é referente a venda de ativo da controlada Fras-le realizada no primeiro trimestre de 2007.

Imposto de Renda e Contribuição Social

O imposto de renda e a contribuição social atingiram R\$ 89,7 milhões no acumulado de 2007 (R\$ 62,4 milhões em 2006), diante do lucro antes do imposto de renda de R\$ 342,3 milhões (R\$ 256,2 milhões em 2006).

Resultado Líquido

O lucro líquido consolidado atingiu R\$ 173,4 milhões no exercício ou 30,0% mais que o ano de 2006. Isto representou um crescimento da margem líquida (lucro líquido x receita líquida) de 6,6% no ano anterior para 6,9% em 2007.

Quadro Geral de Desempenho

Principais Indicadores (Em reais mil)	2007	2006	Var. %
Receita Bruta Total - Sem eliminações	3.595.303	2.890.358	24,4
Receita Líquida Consolidada	2.530.223	2.021.041	25,2
Lucro Bruto Consolidado	671.112	527.148	27,3
Lucro Líquido Consolidado	173.359	133.383	30,0
Lucro Operacional Próprio (EBIT) - Consolidado	336.553	250.940	34,1
EBITDA Consolidado	388.618	294.852	31,8
Endividamento Financeiro Líquido Consolidado	128.124	60.391	112,2
Resultado Financeiro Líquido Consolidado (Rec. Financ. - Desp. Financ.)	571	3.280	(82,6)
Despesas Administrativas e Comerciais Consolidadas	(311.143)	(270.706)	14,9
Lucro Consolidado por Ação (Em reais)	1,08	0,83	30,1

Exportações

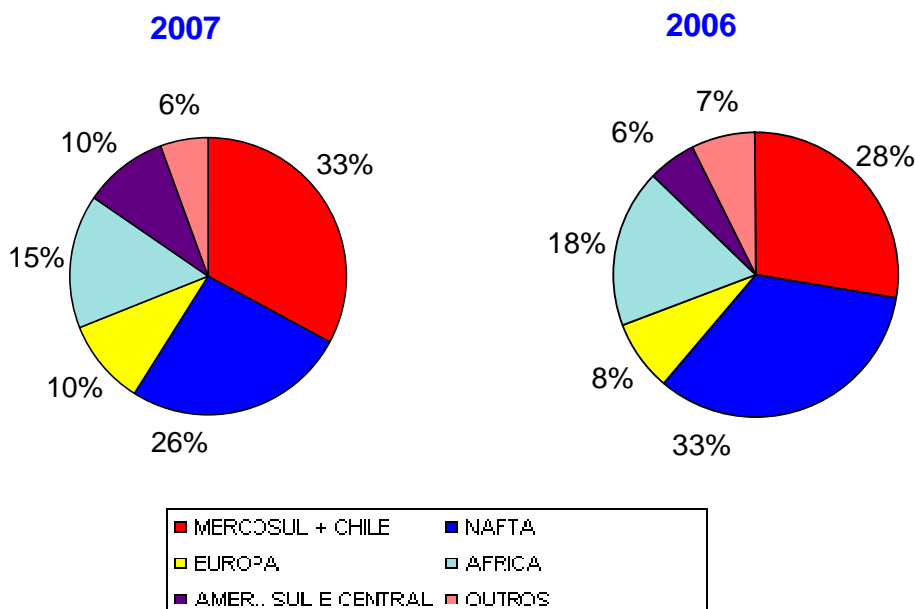
As exportações consolidadas atingiram US\$ 235,0 milhões em 2007 com um crescimento de 13,6% sobre o ano anterior. Com a economia mundial crescendo, particularmente nos países emergentes, nossas exportações seguiram crescendo e atingiram a meta estabelecida para o ano.

A redução dos custos, aumento da importação de insumos, ajustes nos preços externos, utilização de instrumentos de "hedge" e financiamentos em dólar, foram medidas utilizadas para contrapor a valorização do real.

Exportações por Empresa

EMPRESAS (US\$ Mil)	2007	2006	Var. %
Randon S.A. Impl. e Partic.	103.397	85.330	21,2
Master	22.769	32.768	(30,5)
Randon Veículos	3.481	3.244	7,3
Jost	6.910	3.186	116,9
Fras-le	76.881	68.033	13,0
Suspensys	21.514	14.338	50,0
TOTAL:	234.952	206.899	13,6

Exportações por Bloco Econômico



Investimentos Consolidados

Em 2007 foram contabilizados R\$ 196,6 milhões em investimentos, os quais integram o Plano Plurianual de Investimentos, anunciado oficialmente em 2006, para o período 2005/2009. Este plano previa um incremento de 89% no faturamento bruto, partindo de R\$ 2,36 bilhões em 2004 para R\$ 4,47 bilhões no exercício 2009/2010, objetivo que está em linha com nossos resultados até este exercício.

As atuais fontes de recursos são oriundas de recursos próprios, através da geração própria de caixa, de instituições governamentais ou multilaterais de crédito e fomento como BNDES, IFC e Finep e, ainda, recursos incentivados.

A seguir estão relacionados os investimentos totais realizados em 2007:

INVESTIMENTOS - ACUMULADO 2007

IMOBILIZADO - (Reais Mil)	Randon	Fras-le	Master	Jost	Suspensys	Veículos	Consórcio	Argentina	Randon Middle East	Randon Automotive	Castertech	Total
Máquinas	48.071	15.826	5.692	702	7.157			165			23.563	101.176
Prédios	26.313	4.475	3.068	208	452	44					4.392	38.952
Terrenos	14.848										2	14.850
Ferramentais	4.568	5.260	1.824	525	2.201	108		298			62	14.846
Benefeitorias	3.471							35				3.506
Veículos	2.238	154	608			37	160	20				3.217
Móveis e Utensílios	867	685	61	249	106	26	9	14	4	3	17	2.041
Equipo. de Laboratório	144			46	103							293
Informática	2.587	1.288	293	180	624	117	174	40			17	5.320
Outros	5.915		95		818	139	1.288	(4)			3.073	11.324
TOTAL:	109.022	27.688	11.641	1.910	11.498	434	1.631	568	4	3	31.126	195.525
INVESTIMENTOS - (Reais Mil)	153	872										1.025
TOTAL GERAL (Reais Mil)	109.175	28.560	11.641	1.910	11.498	434	1.631	568	4	3	31.126	196.550

DESEMPENHO POR SEGMENTO

1) Implementos Rodoviários, Ferroviários e Veículos Especiais

No exercício de 2007, 48,2% da receita líquida consolidada das Empresas Randon foi através do segmento de implementos rodoviários, ferroviários e veículos especiais. Representam o segmento a Randon S.A. Implementos e Participações, a Randon Argentina S.A. e a Randon Veículos Ltda.

Randon S.A. Implementos e Participações

Na dianteira do mercado brasileiro de reboques e semi-reboques, a Randon Implementos encerrou 2007 com 37% de participação no mercado doméstico, e 43% da produção nacional, com índice histórico de 20.325 unidades (*Fonte: Anfir/Fenabrave*). O número, relevante no mercado global, também posiciona a Companhia entre os 10 maiores fabricantes mundiais (*Fonte: Trailerbodybuilders.com / Holding Randon / Fras-le*).

O volume mensal de pedidos em 2007 cresceu 43% em relação ao ano anterior contribuindo para a formação de uma carteira de pedidos recorde na história da Companhia.

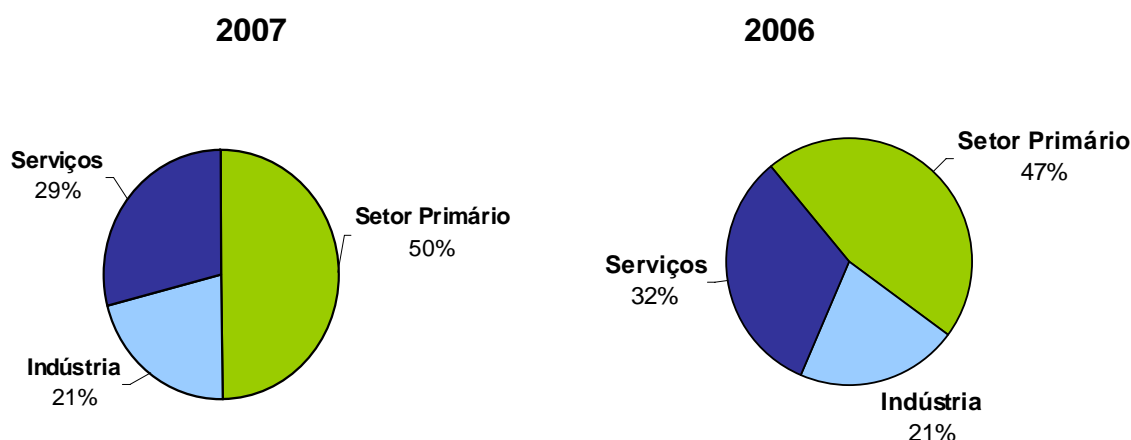
A retomada do crescimento no agronegócio contribuiu com o desempenho positivo no segmento de implementos rodoviários. Foram necessários novos investimentos voltados à renovação e à ampliação da frota para atender à demanda de escoamento e movimentação de uma safra recorde de 131,1 milhões de toneladas de grãos (soja, arroz, feijão, milho, algodão, celulose, papel e trigo – *Fonte: Conab/IBGE*) e a expansão do setor sucroalcooleiro, que registrou um crescimento expressivo em 2007. Além disso, o aumento do crédito para consumo, somado à queda dos juros vem favorecendo o mercado.

Os produtos destinados ao setor de mineração, construção civil e infra-estrutura também obtiveram bom desempenho de vendas durante o exercício, refletindo o atual momento da economia no mercado doméstico.

Na exportação, os países do MERCOSUL, América Latina e África continuam sendo os principais mercados. As vendas externas representaram 17,6% da receita líquida da empresa em 2007, um crescimento de 21,2% em relação a 2006.

Na contramão do desempenho do segmento rodoviário, o setor ferroviário teve forte retração neste exercício e nenhuma unidade foi fabricada no período. Contudo, no 3º trimestre de 2007 foi vendido lote de vagões que serão entregues no primeiro trimestre de 2008. A venda representa a entrada da Companhia no mercado da bitola larga, segmento que representa 16,5% da malha ferroviária brasileira (Fonte: ANTT), e onde se concentram maiores oportunidades no mercado de vagões. Ainda neste exercício, a Companhia desenvolveu produtos específicos para avaliações e considerações dos principais clientes do segmento, antecipando demandas futuras e consolidando-se como importante centro de desenvolvimento e pesquisa no setor. A indústria de vagões ferroviários trabalha com perspectiva de produção de 3.000 unidades em 2008 indicando importante processo de retomada.

Distribuição das Vendas Implementos por Setor Atuação



Randon S.A. Implementos e Participações (Controladora)	2007	2006	Var. %
Semi-Reboques/Reboques (un. faturadas)	20.325	15.235	33,4
Vagões (un. faturadas)	0	581	(100,0)
Receita Líquida (Reais mil)	1.130.934	952.945	18,7
Lucro Líquido (Reais mil)	172.625	133.990	28,8

Randon Argentina S.A.

O ciclo de crescimento da Argentina impulsiona também os negócios da Randon Argentina, líder de mercado no país. Foram faturadas, no exercício em análise, 982 unidades, um crescimento de 35% em relação a 2006. O principal produto continua sendo o semi-reboque carga geral.

A manutenção dos investimentos na construção civil e obras públicas já foram sinalizadas pelo novo governo eleito em 2007. Com atenção especial, o mercado alerta para problemas da capacidade de abastecimento de energia e o controle da inflação.

No setor agrícola, as safras de soja, milho e trigo tem ganhado em produtividade e tirado proveito do bom cenário mundial. Acompanha-se também um movimento de atualização da frota de semi-reboques tradicional, composta de carroceria, reboques e semi-reboques com maiores capacidades de carga. As composições tradicionais no Brasil como bi-trens, continuam em análise naquele país.

Randon Argentina S.A.	2007	2006	Var. %
Semi-Reboques/Reboques (un. faturadas)	982	728	34,9
Receita Líquida (Reais mil)	43.343	40.014	8,3
Lucro Líquido (Reais mil)	1.134	549	106,6

Randon Veículos Ltda.

As áreas de mineração e infra-estrutura contribuíram para os bons resultados desta empresa no ano de 2007. Foram comercializadas 434 unidades de veículos especiais. Entre os principais motivadores deste incremento de vendas estão a demanda intensa por minérios, os investimentos estrangeiros no setor de mineração e a continuidade nas obras de PCHs (pequenas centrais hidroelétricas), bem como serviços públicos e urbanos.

A empresa teve crescimento também na sua participação no segmento de retroescavadeiras, avançando em vendas na área privada, em virtude da retomada do segmento de construção civil, que deve ser intensificado no próximo exercício. Além disso, os aumentos na oferta de crédito e os juros mais baixos contribuíram para o crescimento da demanda por este tipo de equipamento.

Na exportação, o destaque foi a retomada dos negócios na área florestal, que marca o início das colheitas florestais mecanizadas nos países do Mercosul.

As obras do PAC (Programa de Aceleração do Crescimento), a retomada do setor de construção civil e a forte demanda por minério estimulam a expansão dos negócios da empresa para o próximo período.

Randon Veículos Ltda.	2007	2006	Var. %
Veículos Especiais (un. faturadas)	434	281	54,4
Receita Líquida (Reais mil)	95.225	68.465	39,1
Lucro Líquido (Reais mil)	8.527	5.442	56,7

2) Autopeças

Representada por suas empresas de autopeças, Fras-le, Jost, Master e Suspensys, a Randon tem presença consolidada no mercado automotivo brasileiro. Impulsionada pelo bom desempenho do mercado doméstico no mercado de veículos comerciais, composto por caminhões, ônibus e implementos rodoviários, o segmento representou 50,3% da receita consolidada líquida do exercício.

Fras-le S.A.

O exercício em análise fomentou a capacidade da empresa em conviver com a realidade cambial desfavorável. Com forte presença global, a Fras-le ampliou os volumes exportados em relação ao exercício passado. Diversas melhorias foram implantadas nos processos de produção o que permitiu a manutenção da rentabilidade e competitividade da Companhia.

Como resultado do processo de redução de perdas e ganhos de produtividade a empresa foi vencedora do Prêmio FINEP de Inovação Tecnológica - Região Sul, na categoria Produto, através do estudo de caso Desenvolvimento de Materiais de Fricção Utilizando Materiais Recicláveis.

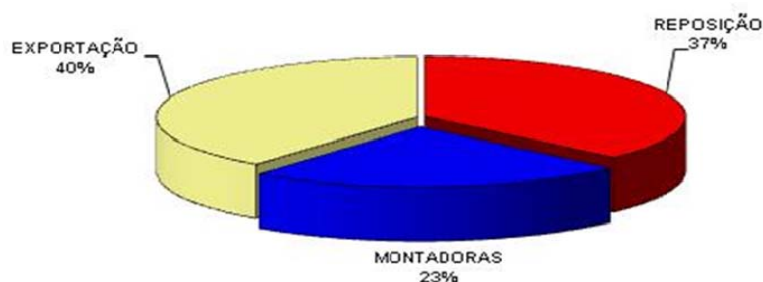
A empresa avançou em novos negócios com as montadoras de automóveis, caminhões, ônibus e semi-reboques. Os resultados destas operações compensaram as dificuldades relacionadas com a valorização do Real.

No mercado de reposição para veículos comerciais, em linha com o avanço do setor primário, houve uma retomada acelerada dos negócios. Já na Linha Leve, os produtos da marca Lonaflex têm promovido a retomada da participação de mercado.

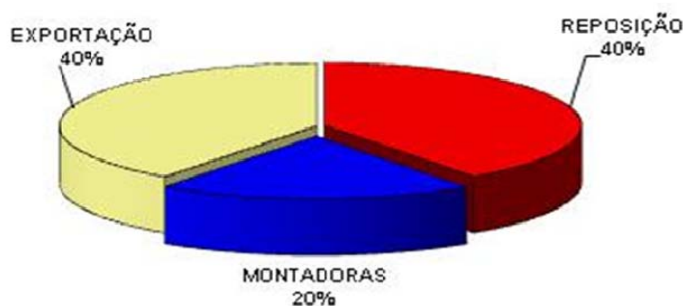
Comprometida com os critérios de excelência em gestão, a Fras-le recebeu o Prêmio Nacional da Qualidade, conferido pela Fundação Nacional da Qualidade, FNQ. O prêmio é a maior honraria em âmbito nacional, que destaca o padrão Classe Mundial de qualidade e práticas de gestão da Companhia.

Distribuição por mercado

2007



2006



Fras-le S.A.	2007	2006	Var. %
Materiais Fricção (Ton. Faturadas)	55.300	50.493	9,5
Receita Líquida (Reais mil)	419.911	391.550	7,2
Lucro Líquido (Reais mil)	41.006	40.782	0,5

Master Sistemas Automotivos Ltda.

Em sintonia com os negócios das empresas Randon, a Master comemorou os bons resultados e os avanços do mercado doméstico no exercício de 2007. A empresa é líder brasileira no mercado de freios a ar para veículos comerciais. No exercício, foram comercializados 704 mil freios, volume 19% superior a 2006. Este fator beneficia a empresa que amplia os ganhos de escala e consolida sua importância no segmento.

No mercado de reposição os resultados relativos à integração da equipe de campo técnica e comercial "Field Force" da Fras-le/Master apontaram o sucesso da estratégia. Na exportação a parceria com a ArvinMeritor tem contribuído para o avanço em novos mercados. Os volumes de exportações tiveram um recuo dos níveis apresentados no exercício anterior, motivado, sobretudo, pela postergação de contratos de fornecimento para montadoras americanas para o ano de 2008.

Distribuição por mercado



Master Sist. Automotivos Ltda.	2007	2006	Var. %
Freios S-Came/Z-Came/Quadraulic (un. faturadas)	703.576	593.401	18,6
Receita Líquida (Reais mil)	297.609	260.518	14,2
Lucro Líquido (Reais mil)	55.303	36.926	49,8

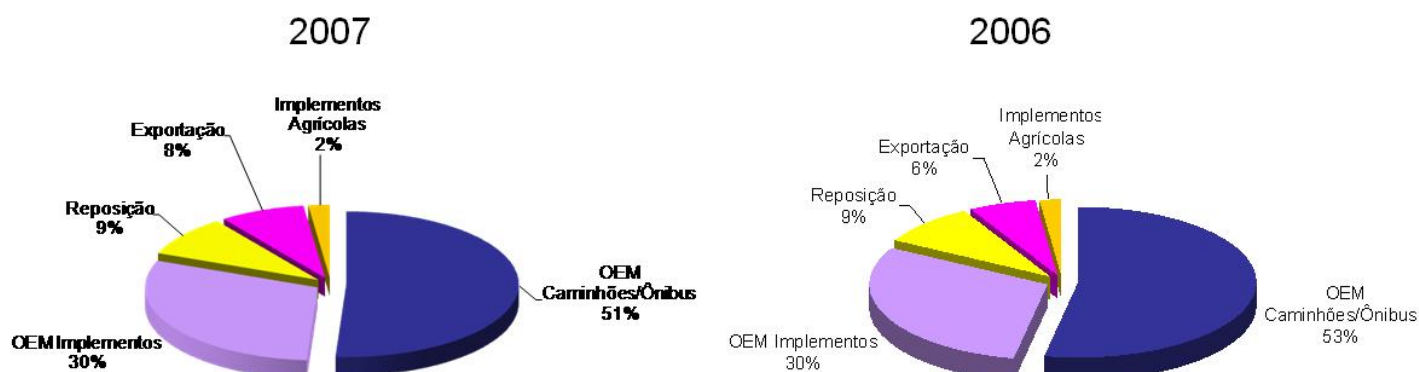
Jost Sistemas Automotivos Ltda.

“Inspiração nas necessidades do mercado”. Com base nesta premissa a Jost avançou em seus negócios ampliando sua oferta de produtos e gerando receita e resultados nos últimos anos. A empresa aproveitou necessidades específicas das montadoras de caminhões e agregou componentes complementares à venda de seu principal produto, a quinta-roda.

No exercício de 2007, a empresa se beneficiou da retomada da produção de tratores agrícolas e da produção recorde de implementos rodoviários e caminhões. Os setores sucroalcooleiro e agrícola tiveram forte atividade promovendo ampliação do consumo dos produtos da empresa.

No mercado de reposição, a empresa ampliou sua base própria de distribuição e o atendimento desta rede com equipe de campo dedicada em conjunto com a Suspensys. As adequações de produto, visando a competitividade e o atendimento deste mercado, permanecem como desafios à continuidade do crescimento.

Distribuição por mercado



Jost Sist. Automotivos Ltda.	2007	2006	Var. %
Aparelho Levantamento (un. faturadas)	35.050	26.461	32,5
Total Quinta Roda (un. faturadas)	46.588	34.745	34,1
Receita Líquida (Reais mil)	158.975	112.598	41,2
Lucro Líquido (Reais mil)	19.682	11.709	68,1

Suspensys Sistemas Automotivos Ltda.

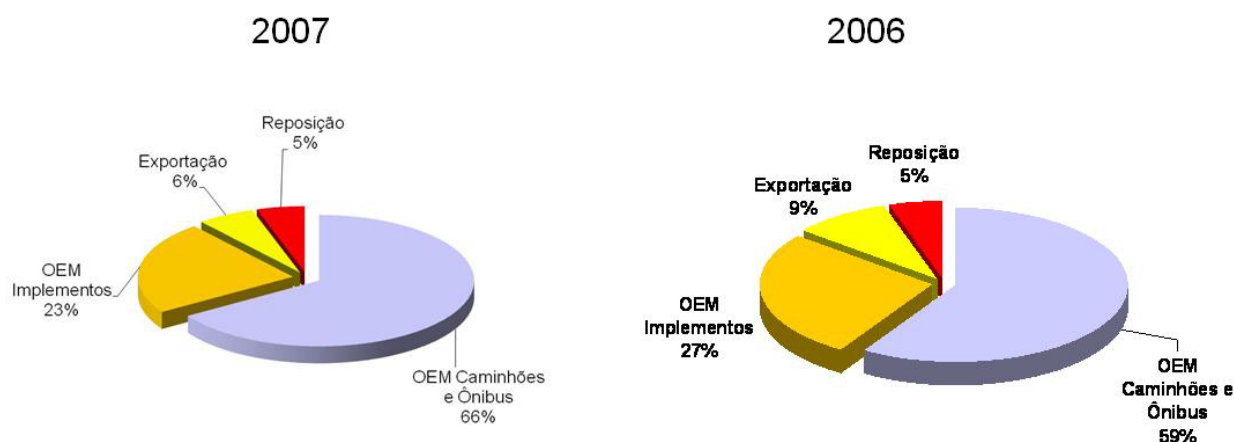
O exercício de 2007 marcou os cinco anos da assinatura de contrato de “joint venture” entre a ArvinMeritor e a Randon que originou a Suspensys. Este período foi caracterizado por grandes avanços e resultados. A constante preocupação em inovação de produtos e processos resultou na consolidação da liderança no setor suspensões e sistemas de rodagem para veículos comerciais e o reconhecimento das principais montadoras mundiais no segmento.

O negócio foi beneficiado pelo cenário de expansão do PIB e pela produção histórica de caminhões e semi-reboques, 29% de crescimento em relação a 2006 (Fonte: Carta ANFAVEA Jan-08), e 38,2% superior (Fonte: Anfir/Fenabreve) no mesmo período, respectivamente. Os resultados, acima dos índices de mercado, são explicados pelo mix de produtos da empresa, correlacionado com os segmentos da indústria que obtiveram melhor desempenho, como por exemplo, o de caminhões 6X4 e 6X2, classificados na divisão semi-pesado e pesado.

A empresa cresceu também em outros mercados, como o de reposição que teve crescimento representativo em receita neste exercício com forte estratégia de ampliação da rede de vendas e ênfase no lançamento de novos produtos.

A Suspensys avançou em sua participação no mercado global enviando seus produtos para os diversos continentes. A estratégia de integração tecnológica, que envolve troca de conhecimento entre as áreas de engenharia da ArvinMeritor com a empresa, continua colaborando para o lançamento de novos produtos e a participação da empresa nas plataformas de lançamentos da cadeia atendida.

Distribuição por mercado



Suspensys Sist. Automotivos Ltda.	2007	2006	Var. %
Suspensões (un. faturadas)	71.148	46.318	53,6
Cubo/Tambor (un. faturadas)	225.714	160.998	40,2
Receita Líquida (Reais mil)	646.191	430.298	50,2
Lucro Líquido (Reais mil)	54.400	35.079	55,1

3) Serviços

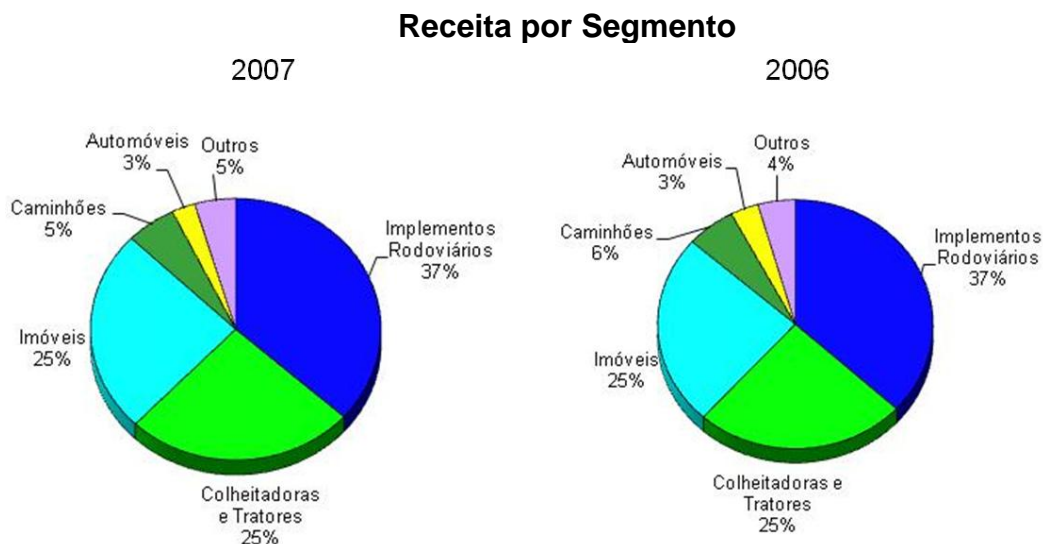
Randon Administradora de Consórcios Ltda.

A Randon Consórcios surgiu como opção de vendas dos implementos rodoviários produzidos pela Randon S.A Implementos e Participações. Com o resultado alcançado, a empresa expandiu sua atuação para outros segmentos, como imóveis, automóveis, caminhões, ônibus e máquinas agrícolas e através da rede de vendas dos parceiros, chega a todo o Brasil.

O ano de 2007 marca os 20 anos da empresa, uma das maiores do País com mais de 24 mil cotas ativas. Nestas duas décadas a Randon Consórcios entregou mais de 42 mil bens a

consorciados em todo o País, totalizando cerca de R\$ 3 bilhões. Foram mais de 86 mil cotas comercializadas.

Teve destaque, no exercício, a retomada nas vendas do segmento agrícola e de implementos rodoviários, resultado do bom desempenho do agronegócio. O nível de cancelamentos de cotas também diminuiu. Ainda, no segmento de imóveis e automóveis o plano de expansão de franquias continua como estratégia de ampliação da própria rede de vendas.



SUSTENTABILIDADE

Qualidade

"Qualidade é um compromisso de todos" é um dos princípios das **Empresas Randon** que estimula a busca da excelência, desenvolvendo, absorvendo e fixando tecnologia criativa, inovadora e competitiva, atendendo a diretriz e alinhando o modelo de Gestão das Empresas Randon aos Critérios de Excelência do PNQ[®] - Prêmio Nacional da Qualidade. Para isso é que se convergem às ações de cada uma das Empresas Randon.

Neste contexto, em 2007 as Práticas de Gestão de cada empresa têm o mesmo objetivo: solidificar a cultura da excelência buscando posicionar-se como uma Companhia de classe mundial.

Na **Randon S.A. Divisão Implementos**, a busca da excelência se dá com diversos enfoques. Como exemplo, a reestruturação da Área da Qualidade, sob a gerência da Divisão de Tecnologia, Manufatura e Qualidade, responsabilizando-se por todos os aspectos da qualidade aplicáveis aos processos da organização, resultando no troféu Prata no PQRS-Prêmio Qualidade RS, premiação concedida pelo PGQP-Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade.

A **Fras-le** em 2007 obteve a premiação máxima do PNQ[®], sendo vencedora na 16^a Edição do Prêmio Nacional, atingindo o patamar de Classe Mundial o que representa o reconhecimento da organização, através do seu SGF-Sistema de Gestão Fras-le, por atender, de forma harmônica e balanceada, os oito critérios de excelência em gestão: liderança, estratégias e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimento, pessoas, processos e resultados.

Com foco na busca da excelência, a **Randon Veículos** visa constantemente a melhoria contínua de seus processos. Neste contexto, ações de redução de custo, implementação de

KANBAN e revisão da metodologia de auditorias internas, foram atividades relevantes desenvolvidas no ano de 2007.

Na **Jost**, o constante aprimoramento de seu sistema de gestão na busca da excelência, resultou na recertificação das normas: ISO/TS 16949:2002 (Gestão da Qualidade Automotiva) e ISO 14001:2004 (Gestão Ambiental). Tal esforço é percebido pelos clientes em forma de premiação por performance, como exemplo, o Prêmio *Supply Awards* concedido pela VW nas Categorias "Qualidade do Produto" e subcategoria "Desempenho em Qualidade de Campo".

O fortalecimento da parceria entre a **Randon Consórcios** e seus fornecedores é uma das ações voltadas à busca da excelência. Uma prática sólida e com esse objetivo é o encontro de fornecedores, realizado anualmente que reúne os principais fornecedores da empresa. Em 2007, aconteceu o 5º encontro consecutivo. Cabe destacar também, o Programa 6S que vem inovando a cada ano, disseminando os conceitos dos sensos por meio do MultiS, figura que atua junto aos times com essa função.

Na **Suspensys**, no ano de 2007 foi iniciado o Sistema de Produção Suspensys (SPS), que tem como objetivo a busca da excelência por meio da melhoria contínua. Outros fatos relevantes foram a implementação do *MOSS - Metric Operation System* - em nível estratégico e operacional melhorando o gerenciamento e controle dos indicadores da Suspensys e a estruturação do SGS - Sistema de Gestão Suspensys - que engloba as normas ISO TS 16949:2002, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:1999 e SA 8000:2001.

A constante busca da excelência, na **Master**, é percebida através de reconhecimentos de clientes voltados ao desempenho da qualidade. No ano de 2007, a empresa foi agraciada com inúmeras premiações como, por exemplo, os prêmios VW - *Supply Awards* e ArvinMeritor - Prêmio Fornecedor Qualidade Assegurada, além da recertificação no padrão automotivo ISO TS 16949:2002 que demonstram o compromisso com o aprimoramento de seu sistema de gestão.

Meio Ambiente

As empresas Randon voltam suas atividades e ações em direção ao crescimento sustentado. Entre os objetivos e metas do sistema de gestão ambiental das Empresas Randon está o de racionalizar e prevenir impactos ambientais decorrentes do uso de recursos naturais e da geração de resíduos. Visando um efetivo monitoramento e planejamento de ações que atendam a esses objetivos foram definidos indicadores compartilhados abrangendo: consumo de água e geradores de energia (energia elétrica, gás natural, lenha e diesel); volume de efluente gerado; e, quantidade de resíduos enviados para co-processamento. Destacamos, as principais ações implementadas nesse processo de melhoria contínua:

- Reutilização de efluentes, após tratamento, reduzindo consumo de água potável;
- Construção de uma área de centralização de distribuição de tintas, permitindo a utilização de embalagens retornáveis, reduzindo a geração desse resíduo, além dos impactos e riscos em caso de possíveis vazamentos ou incidentes.
- Em 2007, além do envio dos resíduos perigosos para co-processamento, também os resíduos não perigosos (anteriormente depositados em aterro) passaram a receber essa destinação.

Como medidas compensatórias a construção da fábrica Castertech, foi criada uma Reserva Florestal de 4,5 ha, plantadas 2.340 mudas de araucárias, 2.775 mudas de espécimes nativas e transplantados epífitas e xaxins.

Também, como parte do calendário fixo de iniciativas alinhadas à nossa política ambiental foram promovidas, em parceria com o Instituto Elisabetha Randon, palestras educativas sobre o tema "Aquecimento Global", além de concurso cultural e visitas visando promoção das práticas adotadas.

Gestão de Pessoas

“Pessoas alegres, inovadoras, trabalhando juntas para com seus resultados perpetuar as Empresas Randon”.

Esta é a visão que orienta a política de Gestão de Pessoas das empresas Randon. Criar um ambiente que propicie um clima organizacional saudável, onde os funcionários se desenvolvam e inovem permanentemente, têm sido o propósito que as lideranças têm buscado atingir.

O Programa Crescer que tem a missão de proporcionar a educação permanente dos funcionários, desenvolvendo e fortalecendo suas competências técnicas e comportamentais, proporcionou diversas atividades voltadas à capacitação nos blocos de educação formal, capacitação técnica, desenvolvimento de equipes, desenvolvimento de líderes e educação à distância. Destacamos os seguintes programas corporativos, realizados “*in company*”:

- Pós Graduação em Engenharia Automotiva, em parceria com a Universidade de Caxias do Sul, destinado ao desenvolvimento de engenheiros.
- Programa de Capacitação Tecnológica em Engenharia da Produção, em parceria com Prodttare Consultores Associados, destinado aos gestores da área produtiva que tem como foco a implementação do sistema Randon de produção.
- Módulo Básico de Liderança, em parceria com a Proativa Brasil, destinado a coordenadores das Empresas Randon e analistas do banco de potenciais do Programa Sucessão de Gestores para desenvolver competências comportamentais e técnicas, necessárias ao desempenho da liderança.
- Também foi dado ênfase à qualificação dos funcionários da operação, através de diversos cursos profissionalizantes, em parceria com o SENAI.

Através do Programa Crescer, proporcionamos 697 mil horas de treinamento e desenvolvimento, em todos os níveis da organização, numa média de 78 horas de treinamento por funcionário, em sua maior parte realizadas nas dependências das empresas.

O Programa Novos Caminhos, que prepara os funcionários para a aposentadoria, teve continuidade com a participação de 126 funcionários que estão se preparando para o pós-carreira.

A valorização da vida teve ênfase através do Programa Viver de Bem Com a Vida que estimula hábitos e atitudes saudáveis, com foco na prevenção e que proporcionou diversas atividades para promoção da saúde nos âmbitos individual, social, profissional, familiar e no trabalho.

O Programa Sucessão de Gestores, que tem como objetivo identificar potenciais sucessores para as posições estratégicas das Empresas Randon, foi consolidado em 2007, e conta com um Banco de Potenciais para as posições de Coordenador, Gerente e Diretor.

As pessoas satisfeitas estão muito mais propícias a pensar e a oferecer alternativas inovadoras, por isso realizamos sistematicamente pesquisas de clima organizacional, sendo que em 2007, obtivemos índices de satisfação de até 79,50%. Ações de melhoria decorrem da pesquisa de clima organizacional, para melhorar os pontos de menor satisfação.

Para atingir os objetivos organizacionais as Empresas Randon contam com aproximadamente 9.000 funcionários, sendo que em 2007 foram criados em torno de 1.500 novos postos de trabalho.

Comunidade

O Programa Florescer que tem a missão de preparar crianças e adolescentes com menos oportunidades sociais e econômicas, para o exercício da cidadania, para uma melhor qualidade de vida e para um futuro promissor, atende 330 jovens de 7 a 14 anos, possibilitando diversas atividades pedagógicas, em turno inverso ao da escola formal, num Centro de Educação livre, em dois núcleos, dentro das Empresas Randon.

O Programa Qualificar com a missão de preparar jovens para uma melhor inserção no mercado de trabalho, através, de uma formação técnica e humanística, promovendo a inclusão

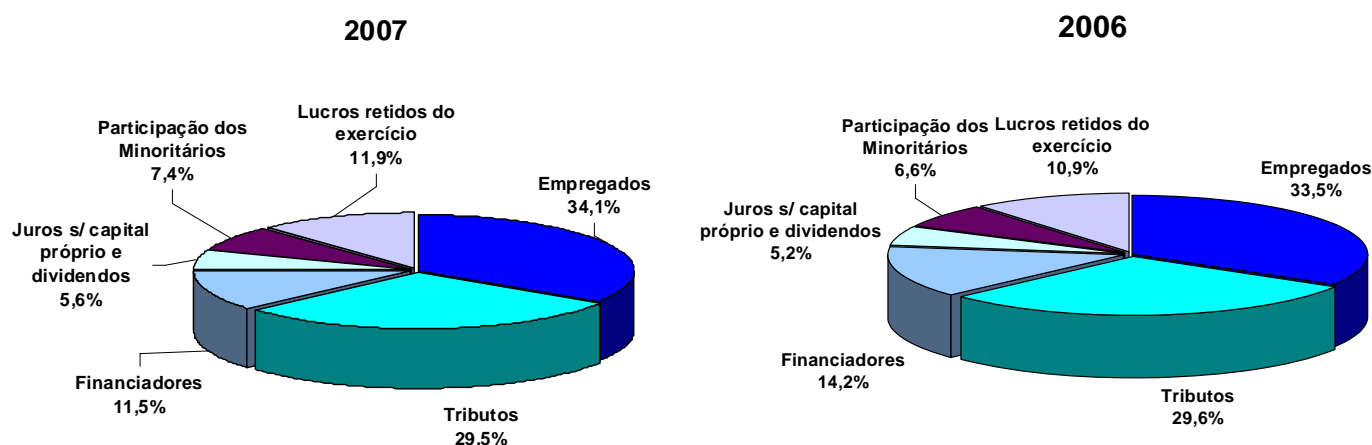
social, teve início em 2005, com a implementação do Centro de Educação Profissional Randon em parceria com o SENAI, nas dependências das Empresas Randon, atende jovens aprendizes de 14 a 18 anos. O Programa Qualificar oferece também formação básica aos educandos que concluem o Programa Florescer, como preparação ao ensino profissionalizante.

O Programa Ser Voluntário estimula os funcionários ao trabalho voluntário, como forma de desenvolver a solidariedade com as causas das comunidades onde atuamos.

Através da Lei de Incentivo à Cultura, durante o ano de 2007 foram patrocinados e apoiados mais de 40 projetos que totalizaram incentivos na ordem de R\$ 1,06 milhão de reais.

Valor Adicionado

O valor adicionado em 2007 (R\$ 983,2 milhões) e 2006 (R\$ 827,6 milhões) foi assim distribuído:



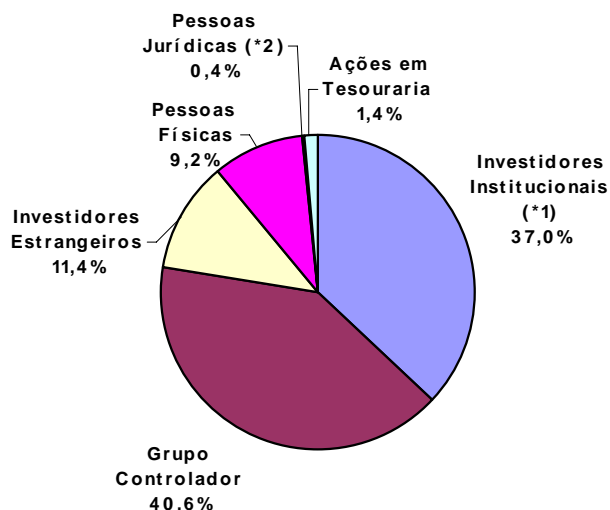
A tabela com os dados completos consta nas notas explicativas que integram as demonstrações financeiras.

MERCADO DE CAPITAIS

Desempenho das Ações

As ações preferenciais da Companhia no período de janeiro a dezembro de 2007 tiveram valorização de 79,7% e encerraram no exercício sendo cotadas a R\$ 17,25 por ação. Foram negociadas durante este período, 85 milhões de ações preferenciais, em 52.905 negócios, no mercado a vista e um volume médio diário de negócios de R\$ 5,2 milhões contra R\$ 3,3 milhões no mesmo período de 2006 (Fonte: Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo).

Atualmente nossos acionistas estão assim distribuídos:



1 Fundos e Clubes de Investimento – 2 Empresas, Bancos, Corretoras e Associações

Quadro Geral de Desempenho das Ações da Companhia – Mercado à Vista

Variáveis	Jan-Dez/2007	Jan-Dez/2006
Número de Acionistas -	6.550	4.680
Quantidade Negociada (Pref.)-	84.793.800	101.561.500
Nº Negócios	52.905	32.823
Média Diária das Ações p/ Pregão	346.097	412.852
Média Diária de Negócios p/ Pregão	216	133
Variação das Ações Randon (%)	79,7	25,5
Variação do IBOVESPA (%)	43,6	32,9
Valor Patrimonial da Ação	3,84	3,24
Valor de Bolsa da Ação	17,25	9,60
Volume Médio Diário Negociado (Milhões Reais)	5.231,2	3.342,6
Valor Companhia em Bolsa (Milhões Reais)	2.803,5	1.560,2

(Fonte: Bovespa: Bolsa de Valores de São Paulo)

Relações com Investidores

No ano de 2007, a Companhia realizou reuniões e participou de vários eventos reunindo públicos diferentes, como mercado financeiro, de capitais, acionistas, potenciais investidores e imprensa. A seguir, alguns dos principais eventos:

Em janeiro participou como convidada da 11ª Conferência Latino-americana promovida pelo Banco Santander, em Acapulco, no México (small caps).

Obedecendo ao cronograma de eventos corporativos 2007, a Companhia promoveu no dia 28 de fevereiro, o quinto encontro com a mídia e convidados, ocasião em que divulgou os resultados de 2006.

Em abril promoveu uma visita de mais de 80 analistas da Apimec Sul às instalações industriais das empresas Randon.

Nos meses de maio e junho realizou Non-Deal Road Show nos Estados Unidos e Europa.

Participou em agosto da 8ª Conferência Anual Brasil Santander em Campos do Jordão.

Em agosto/setembro realizou reuniões com analistas e investidores nas sedes da APIMEC em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre.

Em novembro participou da 4ª Annual Merrill Lynch Latin America Small-Mid Cap Investor Conference.

Remuneração dos Acionistas

A Companhia creditou juros sobre o capital próprio, referente ao exercício 2007, no montante de R\$ 40,8 milhões, sendo R\$ 16,7 milhões (R\$ 0,10380000 por ação ordinária e preferencial) pagos em julho de 2007 e R\$ 24,1 milhões (R\$ 0,15047000 por ação ordinária e preferencial) pagos em janeiro de 2008. Os administradores estão propondo à Assembléia Geral Ordinária, a ser realizada em abril de 2008, que os juros sobre o capital próprio sejam imputados aos dividendos pelo valor líquido de imposto de renda na fonte, remanescendo, em favor dos acionistas, R\$ 14,5 milhões (R\$ 0,09070920 por ação ordinária e preferencial). Desse modo, os dividendos somados aos juros sobre o capital próprio líquido referente ao exercício de 2007 perfazem R\$ 49,2 milhões, que representam 30% do lucro líquido ajustado ou R\$ 0,30713925 por ação.

Aquisição de Ações da Companhia

Conforme aprovação em Reunião do Conselho de Administração de 26.04.2007 e Fato Relevante divulgado em 27.04.2007, a Companhia adquiriu 1.300.000 (Um milhão e trezentas mil) ações preferenciais de sua própria emissão para permanência em tesouraria e futura alienação ou cancelamento. As compras iniciaram em 11.05.2007 e foram concluídas em 03.07.2007 (período pós-encerramento do trimestre analisado) ao preço médio de R\$ 15,98 por ação, perfazendo um desembolso de R\$ 20,8 milhões.

Fato Relevante

Em reunião realizada no dia 12 de dezembro de 2007, o Conselho de Administração autorizou a Diretoria a encaminhar ao Banco Central do Brasil, processo de autorização para constituir um Banco Múltiplo, o qual deverá iniciar suas atividades com capital estimado em R\$ 25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de Reais). A instituição financeira pretendida terá como escopo desenvolver produtos e serviços financeiros que levem a um incremento dos negócios das Empresas Randon e da satisfação de seus clientes e fornecedores.

Esta iniciativa e percepção surgiram a partir de vários motivos, como a tendência pela instalação de instituições financeiras de “nicho” de mercado, montantes elevados na conta clientes elevando o capital de giro, oportunidade de economia fiscal, experiência com gestão de crédito a clientes e via administração de consórcios, alavancagem das empresas do grupo e possível retorno atrativo.

No momento, o pedido para autorização de abertura, acompanhado de projeto, está protocolado no Banco Central para avaliação.

Instrução CVM nº 381 – Auditores Independentes

Em atendimento à Instrução nº 381/03 da Comissão de Valores Mobiliários, informamos o seguinte:

O valor pago pelas Empresas Randon referente aos serviços de auditoria contábil de rotina foi de R\$ 715 mil, e que, durante o exercício de 2007 não contratou serviços de auditoria que não estejam contemplados nas auditorias legais obrigatórias.

A Randon e suas controladas têm como política assegurar que não haja conflito de interesse, perda de independência ou objetividade pelos serviços prestados por auditores independentes, não relacionados à auditoria externa.

PRÊMIOS E DESTAQUES

No ano de 2007, as Empresas Randon receberam premiações, das quais destacamos:

✓ Empresas Randon novamente integram o ranking das Campeãs da Inovação 2006, da Revista Amanhã, sendo líder na Região Sul no segmento Material de Transporte;

- ✓ Troféu Maiores Exportadoras do Sul – Categoria Material de Transporte, concedido à Randon S.A. Implementos e Participações pela Editora Expressão, como uma das grandes empresas exportadoras da Região Sul;
- ✓ Prêmio Exportação ADVB-RS 2007, na categoria Master, concedido às Empresas Randon pelo desempenho das exportações consolidadas em 2006;
- ✓ Randon S.A. Implementos e Participações e as controladas Suspensys Sistemas Automotivos Ltda. e Randon Veículos Ltda conquistaram o Troféu Prata no Prêmio Qualidade RS conferido pelo Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade 2007 (PQRS);
- ✓ A Randon S.A. Implementos e Participações foi reconhecida pela organização da Feira Brasileira da Mecânica pela sua política de preservação da natureza através do Prêmio Febramec Meio Ambiente, na categoria Empresa de Grande Porte, com o case “Água e Efluentes”;
- ✓ Prêmio Abrasca – Randon S.A. Implementos e Participações como destaque entre as empresas que deram maior rentabilização aos acionistas no seu setor de atuação em 2006;
- ✓ Randon S.A. Implementos e Participações figurou como a número um no grupo das 100 ações de maior negociação (IBrX100/Bovespa) no fechamento dos cinco meses do ano;
- ✓ Pela sexta vez a controlada Fras-le S.A. figurou no ranking da Revista Exame / Você S.A., que reconhece as 150 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil, Edição 2007;
- ✓ A controlada Jost Sistemas Automotivos Ltda. entrou para o grupo das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil de acordo com os critérios de pesquisa realizada pelo Instituto Great Place to Work em parceria com a Revista Época;
- ✓ A Randon S.A. Implementos e Participações conquistou, pela décima primeira vez consecutiva, o prêmio Preferência do Transporte, promovido pelo Sindicato das Empresas de Transportes de Carga no Estado do RS (Setcergs).
- ✓ As controladas Jost e Master conquistaram o “Supply Awards 2006, distinção da Volkswagen Caminhões e Ônibus”. A Jost recebeu prêmio na categoria Qualidade do Produto e na subcategoria Desempenho em Qualidade de Campo. Já a Master recebeu prêmio como melhor fornecedora na categoria Excelência Comercial
- ✓ As Empresas Randon figuram na sétima posição entre as 100 Maiores Empresas do Rio Grande do Sul no ranking das Grandes e Líderes 2007, elaborado pela Revista Amanhã;
- ✓ A controlada Fras-le S.A. foi vencedora do Prêmio FINEP de Inovação Tecnológica – Região Sul, na categoria Produto, através do case Desenvolvimento de materiais de fricção utilizando materiais recicláveis;
- ✓ A controlada Fras-le figura em 2007 entre as cinco empresas premiadas na maior distinção de qualidade do Brasil: o Prêmio Nacional da Qualidade (PNQ), por sua excelência na gestão,
- ✓ A Randon S.A. Implementos e Participações e Fras-le S.A. estão no ranking As 100 Melhores Empresas em Índice de Desenvolvimento Humano e Organizacional – IDHO, promovido pela Revista Gestão & RH Editora.;
- ✓ Prêmio NTC Fornecedores do Transporte, promovido pela NTC & Logística (Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística) para Randon S.A. Implementos e Participações na categoria de fabricantes de carrocerias ou implementos;
- ✓ A Randon S.A. Implementos e Participações figura no ranking das Maiores & Melhores do Transporte e Logística 2007 promovido pelas revistas Transporte Moderno e Technibus na categoria Indústria do Transporte – Carrocerias e Implementos para Caminhões.

Caxias do Sul, Janeiro de 2008.

Os Administradores

Conselho de Administração

Raul Anselmo Randon – Presidente
David Abramo Randon - Vice-Presidente
Ery José Bernardes – Conselheiro
Hugo Eurico Irigoyen Ferreira – Conselheiro
José Maria Rabelo – Conselheiro

Conselho Fiscal

Benilda Waschow
Jessé Souto Amaral
Sérgio Ricardo Miranda Nazaré
Werner Bornholdt
Zulmar Neves

Diretoria Executiva

Raul Anselmo Randon - Diretor Presidente
Alexandre Randon - Diretor Vice-Presidente
Astor Milton Schmitt - Diretor
Erino Tonon - Diretor

Diretor de Relações com Investidores

Astor Milton Schmitt

Diretor Financeiro Divisão Holding
Geraldo Santa Catharina

Gerente Administrativa Corporativa
Maria Tereza Casagrande

Ieda Maria Onzi Perosa – Contadora: CRC/RS 49886/O-3

ENDEREÇOS E CONTATOS

Diretor de Relações com Investidores: Astor Milton Schmitt
Diretor Financeiro Divisão Holding: Geraldo Santa Catharina

Fone: (55) (54) 3209.2536

Fax: (55) (54) 3209.2566

Email: geraldor@randon.com.br

Página Internet: www.randon.com.br

Sistema de Ações Escriturais e Serviços de Acionistas

Banco Itaú S.A

Endereço: Rua Boa Vista, 176 - 1º Subsolo - Centro, São Paulo - SP

Auditores Independentes

KPMG Auditores Independentes

Jornais de Divulgação

Diário Oficial do Estado do Rio Grande do Sul

O Pioneiro - Caxias do Sul

Gazeta Mercantil - Regional São Paulo