

**RANDON**



## **TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS DO 3º TRIMESTRE DE 2006**

### **Apresentação:**

**David Abramo Randon**  
Vice-Presidente do Conselho  
de Administração

**Astor Milton Schmitt**  
Diretor Corporativo e de Relações  
com Investidores

**Geraldo Santa Catharina**  
Gerente Corporativo Financeiro e de  
Relações com Investidores



# RANDON



## Observações:

- Esta apresentação contém informações futuras. Tais informações não são fatos históricos, mas refletem as metas e expectativas da direção da Randon S.A. Implementos e Participações. As palavras "antecipa", "deseja", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "prediz", "projeta", "almeja" e similares, escritas e/ou proferidas, pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.
- Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e produtos, aceitação dos produtos no mercado, comportamento dos competidores, aprovação regulamentar, tipo e flutuação de moedas, regularidade no fornecimento de matérias primas e operação, dentre outros. A Randon S.A. Implementos e Participações não se obriga a atualizar a apresentação mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.
- A Randon S.A. Implementos e Participações não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas informações contidas nesta apresentação.

The Randon logo is displayed in a white rectangular box with a black border, set against a dark wood-grain background.

## DESTAQUES

---

**Visão Geral** – Desempenho positivo no trimestre e melhor perspectiva para o próximo exercício

**Implementos** – Crescimento da Receita, aumento das exportações e recuperação agronegócios.

**Veículos Especiais** – Evolução positiva do cenário.

**Ferrovário** – Consolidação da demanda e crescimento moderado para os próximos exercícios.

**Autopeças** – Crescimento forte de exportações e cenário inalterado no mercado interno.

The image shows the Randon logo in a white box on the left. To its right is a collage of various industrial products: a large black pipe, several metal flanges and gaskets, a blue mechanical assembly, a white semi-trailer with 'RANDON' branding, a white truck cab, and a yellow dump truck with 'RANDON' on its side.

**RANDON**

## DESTAQUES

---

**Receita Líquida Consolidada** – Acumulado em nove meses foi R\$ 1,53 bilhão ou crescimento de 4,8% em relação a igual período de 2005.

**Margem EBITDA** – 15,8% sobre Receita Líquida no 3º Trimestre 2006 contra 12,2% no mesmo trimestre de 2005. Recuperação gradual.

**EBITDA Total** – Acumulado nove meses foi R\$ 229,2 milhões ou 13,2% em relação ao mesmo período de 2005.

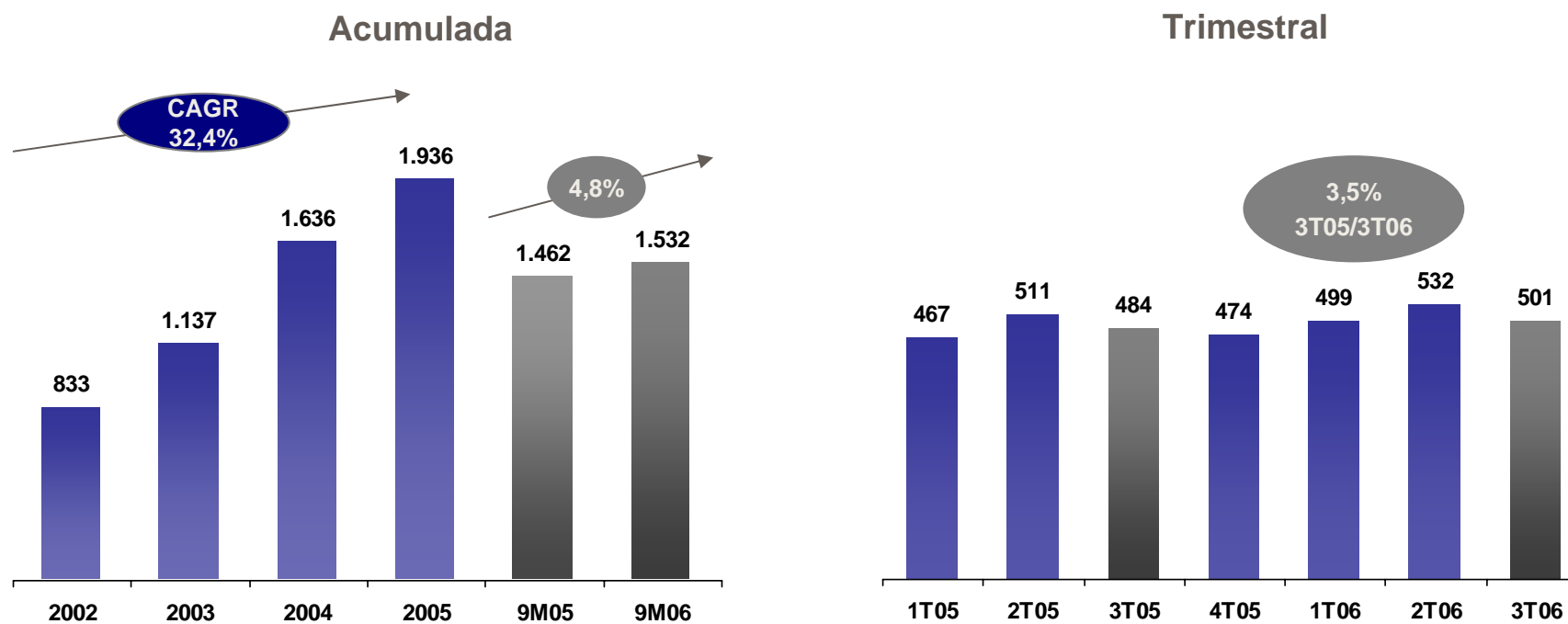
**Margem Bruta** – 26,9% sobre Receita Líquida no 3º Trimestre 2006 contra 25,0% no terceiro trimestre 2005. Recuperação gradual.

**Lucro Líquido** – 90,4 milhões consolidados em nove meses. 0,6% mais que no mesmo período de 2005.

# RANDON



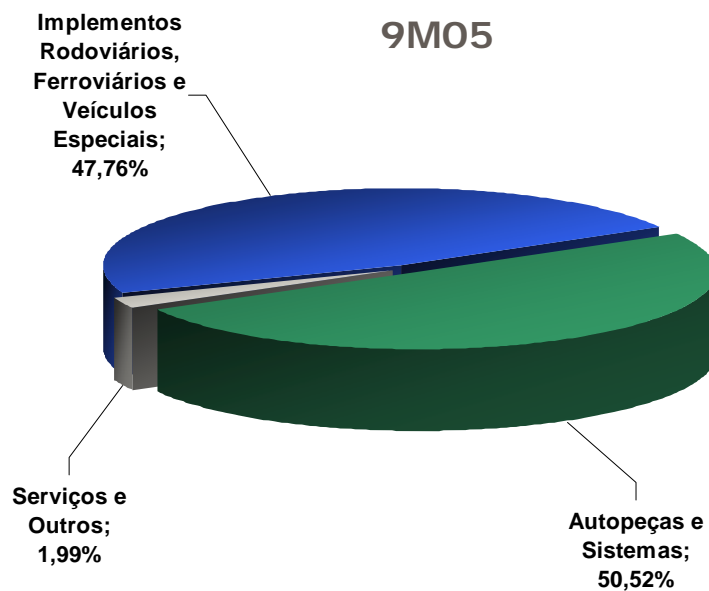
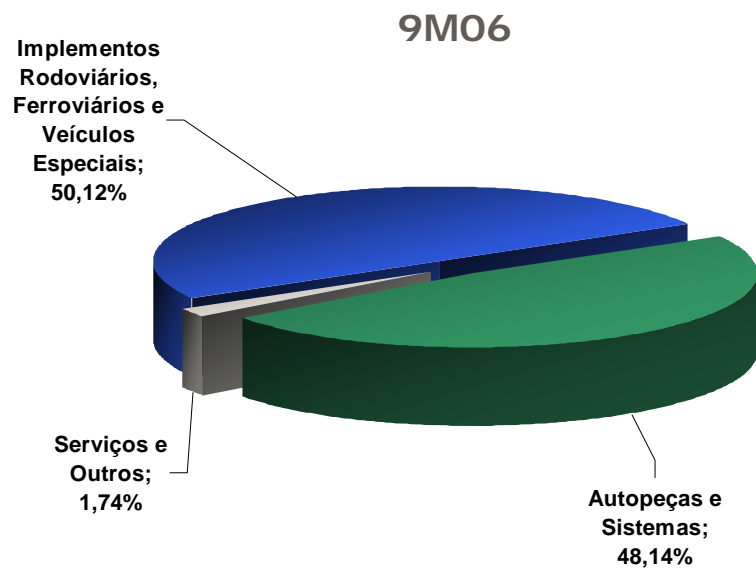
## Vendas Líquidas – Consolidada (R\$ MM)



# RANDON



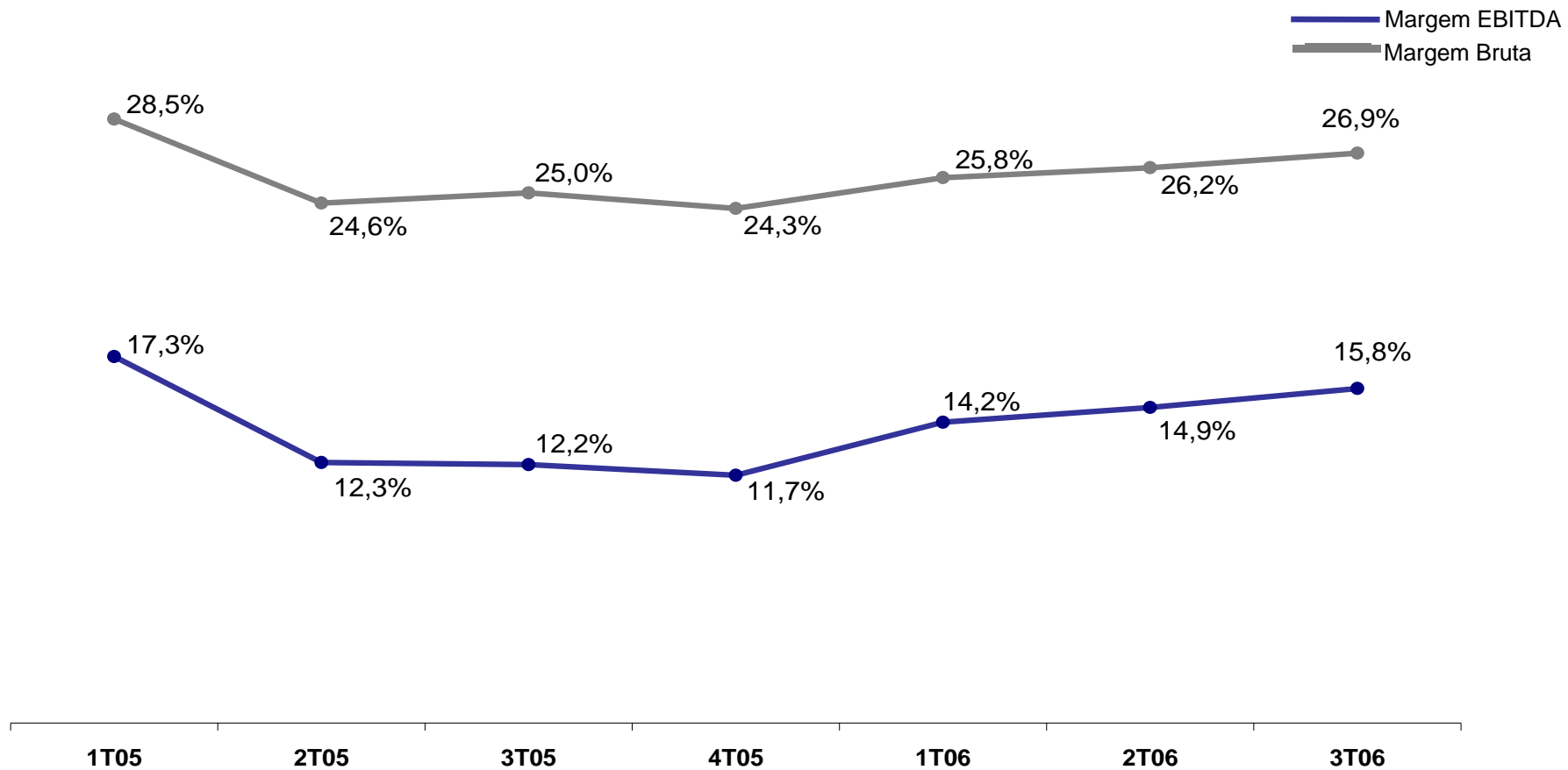
## Distribuição da Receita por Segmento



# RANDON



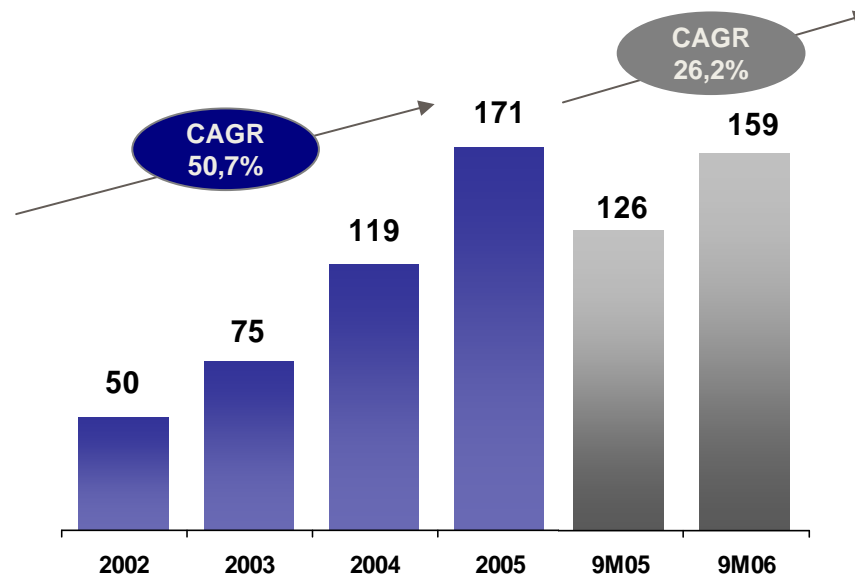
## Margens



# RANDON



## Exportações



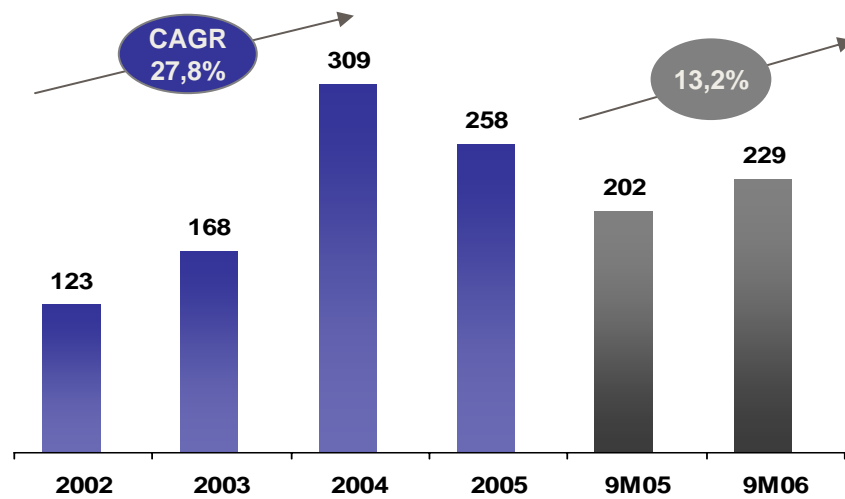


# RANDON

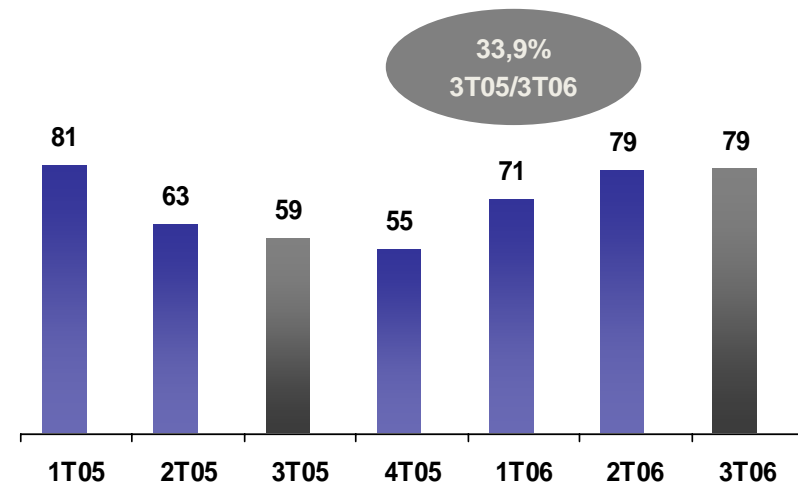


## EBITDA (R\$ MM)

### Acumulado



### Trimestral

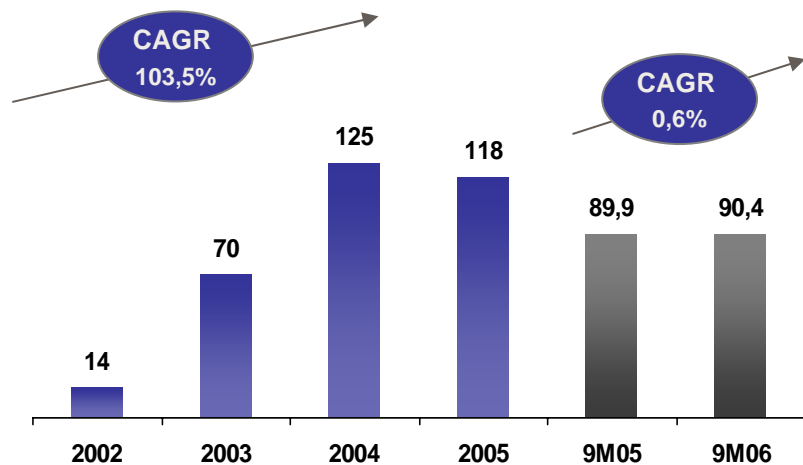


# RANDON

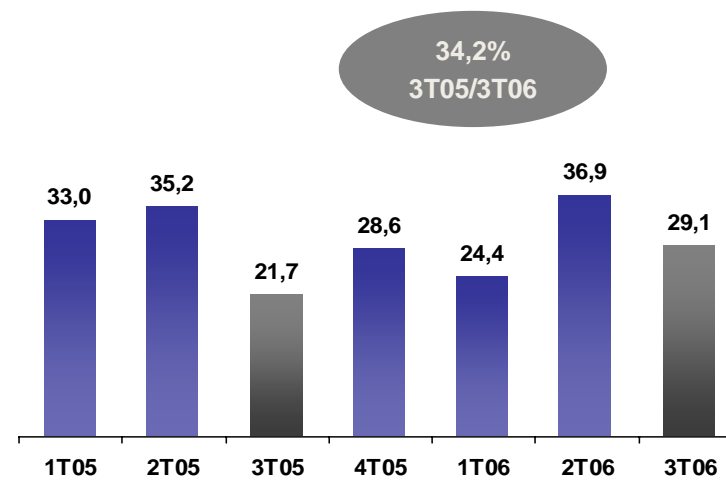


## Lucro Líquido (R\$ MM)

Acumulado



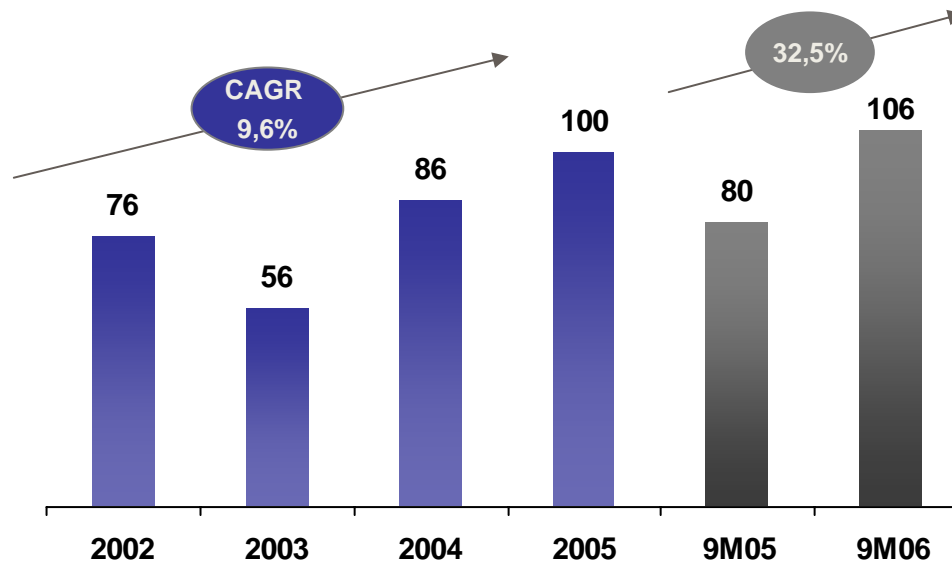
Trimestral



# RANDON



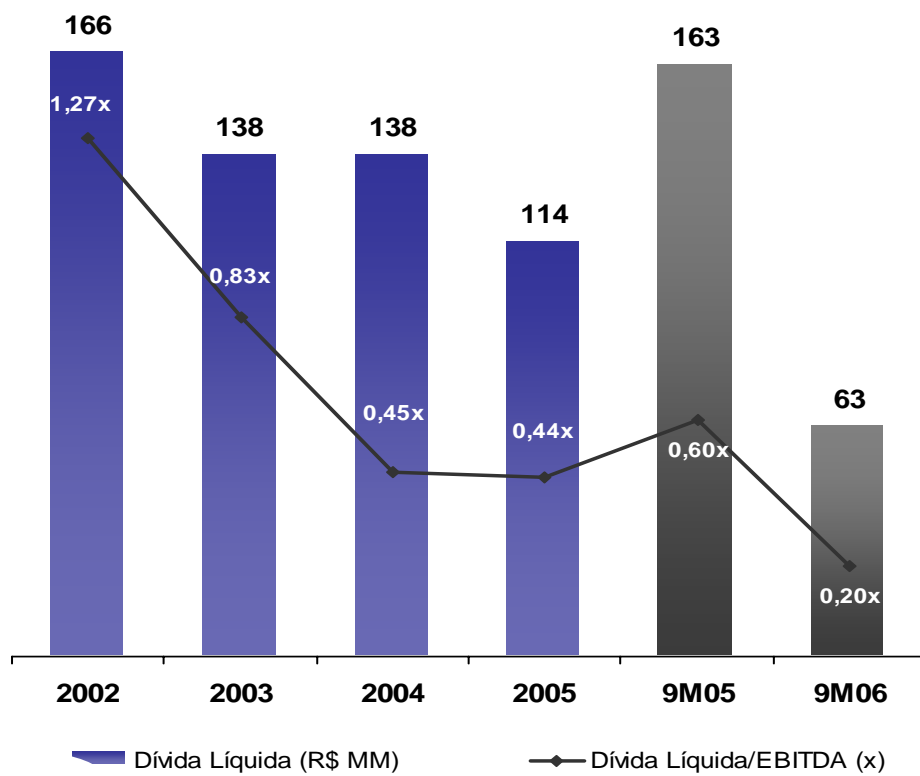
## CAPEX (R\$ MM)



# RANDON



## Endividamento Líquido (R\$ MM)



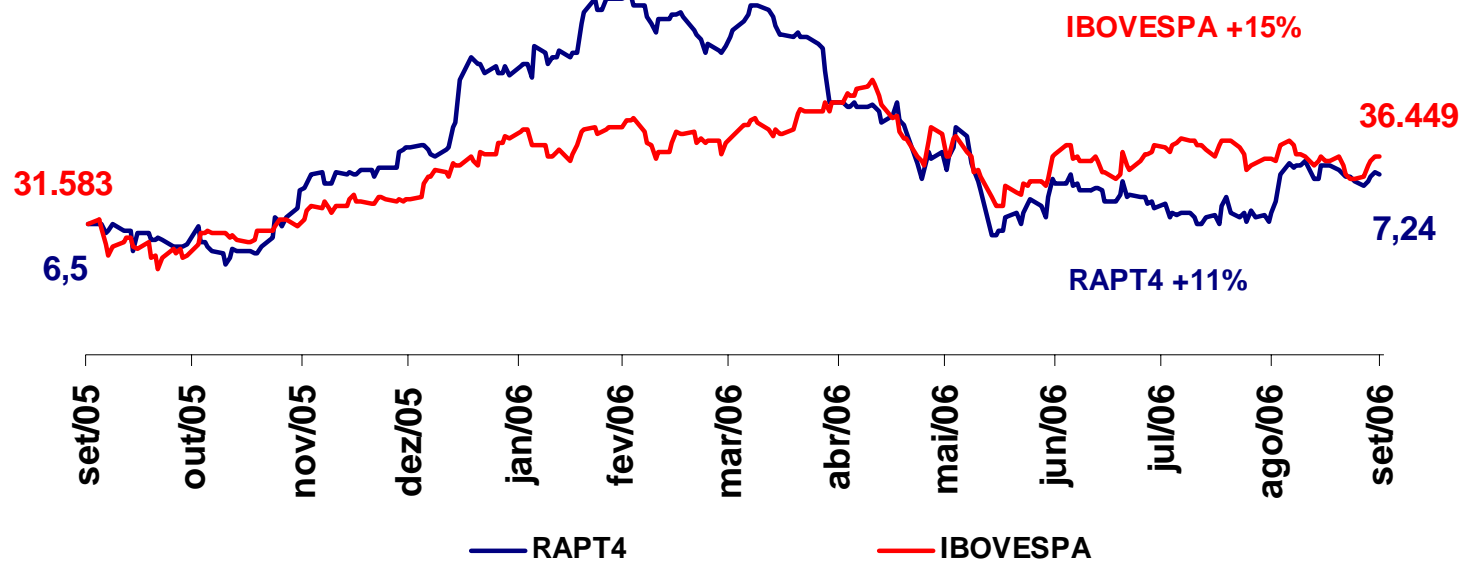
# RANDON



## Mercado Acionário

### Randon vs Ibovespa

Base 100 = 30/09/2005



Fonte: Economática

# RANDON



## Perspectivas

- Crescimento das receitas
- Recuperação das margens
- Consolidação do plano de expansão e modernização
- Outros